

Предлагаем полный комплекс рекламных услуг. Комплексная рекламная кампания может сочетать в себе как "прямую" рекламу — размещение в прессе, на радио и телевидении, наружную рекламу, так и "непрямую" рекламу — BTL механики, а также другие виды коммуникаций, направленные на достижение поставленных задач.

Эффективная схема сотрудничества:

- Рассмотрение продвигаемого продукта, товара или услуги, выявление конкурентных преимуществ, "продающих" моментов;
- Постановка целей и задач рекламной кампании, временных сроков и бюджета;
- Определение целевых аудиторий, их анализ;
- Идея рекламной кампании, разработка рекламных материалов — написание рекламных текстов, дизайн макетов, печать рекламных материалов, запись аудио и видеороликов и т.д.;
- Реализация — запуск, размещение рекламных материалов, промежуточный контроль;
- Анализ рекламной кампании, отчетность.

Комплексное рекламное обслуживание — наиболее эффективный вариант сотрудничества рекламодателя и рекламиста для решения поставленных задач. Правильное сочетание коммуникационных каналов, в нашем исполнении, приводит к эффекту взаимоусиления коммуникационных каналов, так называемой синергии, когда $2+2 = 5...7...10$.

О нас. На рынке рекламных услуг с осени 2003 года. Мы любим нашу работу, имеем опыт, надежных партнеров, связи на рекламном рынке, обладаем квалифицированным менеджментом, способным решить любые поставленные задачи. Так же, есть доступ ко всем возможным рекламным носителям, которые обеспечивают воздействия на потребителя, и предлагаем именно те решения, которые целесообразны в данном

случае.

Выгоды сотрудничества очевидны — общее видение цели, целостная рекламная стратегия, экономия времени и средств заказчика, простое управление проектом.

Убедитесь, обратившись к нам!

Наши [контакты](#) .

{jcomments off}